



CBN Professional

Nova temporada do podcast reúne CEOs para falar de gestão e liderança

Nesta semana, a entrevista é com Mariana Vasconcelos, CEO da Agrosmart →

PUBLICIDADE

Saiba quais devem ser os desafios dos executivos brasileiros nos próximos três anos

Levantamento realizado pela consultoria EY ouviu cerca de mil profissionais em postos de decisão

Por Jacilio Saraiva, Para o Valor

05/09/2023 06h01 · Atualizado há uma semana

O **cenário econômico global**, apontado por 45% dos entrevistados; as **incertezas políticas** (40%) e a **incorporação de tecnologias disruptivas** (40%) são os três principais desafios externos que devem impactar os negócios, nos próximos três anos.

Os dados são do estudo “Desafios e tendências das empresas na América Latina 2023”, realizado pela consultoria **EY** entre fevereiro e abril de 2023. O levantamento, obtido com exclusividade pelo **Valor**, ouviu cerca de mil executivos em postos de decisão em 18 países, incluindo o Brasil.

Internamente, os gargalos das organizações nacionais estão ligados a melhorias operacionais, produtividade e custos (46%); crescimento da participação no mercado (36%), tecnologia e transformação digital (33%). Logo após aparecem inovação (32%), estratégia e transformação de negócios (31%).

Leia também:

Andbank Brasil anuncia Rodolfo Pousa como novo CEO

Lula diz que mundo não tem outra saída a não ser a produção de combustível limpo

“O que mais chama a atenção na pesquisa é que no Brasil, além das questões ‘tradicionais’, como o cenário econômico, aumento e pressão de custos, incertezas políticas e concorrência, a incorporação de tecnologias disruptivas se destaca como a terceira (40%) mais pontuada pelos executivos”, diz **Victor Guelman**, sócio-líder de markets e business development da EY Brasil.

- **Saiba quais setores oferecem melhor e pior qualidade de vida**
- **Semana de 4 dias: conheça as empresas que farão o projeto piloto no Brasil**

- **Saiba quais são as principais características dos líderes brasileiros**

Quando deixamos de olhar “para fora” das organizações, explica o especialista, e elencamos os **desafios internos**, percebe-se também a maior presença da necessidade de adotar tecnologias que impulsionem a transformação digital [33%], aspecto muito próximo do crescimento de mercado [36%] e da busca de melhorias operacionais [46%].



“O que mais chama a atenção na pesquisa é que no Brasil, além das questões ‘tradicionais’, como o cenário econômico, aumento e pressão de custos, incertezas políticas e concorrência, é a incorporação de tecnologias disruptivas”, diz Victor Guelman, sócio-líder de markets e business development da EY Brasil. — Foto: Divulgação

De acordo com Guelman, a procura e adoção de tecnologias para incrementar modelos operacionais não é algo novo nas pesquisas e tem crescido em relevância. “E o que é mais importante, vem se disseminando com muita facilidade, o que permite que novos entrantes ‘incomodem’ de forma mais rápida, pressionando os custos e margens das empresas.”

Outro ponto de reflexão nos resultados da análise é a necessidade crescente de focar na transformação digital, tendência impulsionada pela busca da melhoria operacional e da produtividade, lembra o executivo. “Esses dois desafios aparecem, com muita relevância, em todos os setores pesquisados.”

Diante dos dados, a recomendação de Guelman para as chefias é alinhar modelos de negócios com as tendências tecnológicas. “Percebemos na pesquisa que 40% dos executivos brasileiros já revisitaram os modelos das suas operações para os desafios dos próximos três anos, mas a maioria ainda está em processo.”

O estudo mostra que focar em inovação (87%), incrementar a produtividade com tecnologia (84%) e incorporar tecnologias disruptivas (77%) são estratégias que devem ser consideradas quando as equipes forem revisar práticas de negócios, explica.

Na América Latina, quando perguntados sobre qual frase reflete o momento da empresa, 34% dos dirigentes dizem que “está avançando em uma nova realidade” – ou montando estratégias e modelos de negócios – e 30% apontam que as corporações estão “acelerando e aproveitando oportunidades.”

Na base do ranking, aparecem percepções como “estão reagindo à contingência e procurando maneiras de se adaptar e se reinventar” (20%) e “sobrevivendo para dar continuidade aos negócios” (10%). Apenas 5% dizem “esperando pela melhoria do cenário político para agir”.

Em comparação, no Brasil, 31% dos entrevistados afirmam que a companhia está avançando ou acelerando (39%); reagindo (23%) e sobrevivendo (5%).

“Embora o percentual de cada observação não seja maior que 50%, podemos observar que os dois primeiros itens assinalados pela maioria são os mais otimistas das opções”, pondera o consultor. Parte desse otimismo e resiliência é um reflexo da pandemia, que obrigou as organizações a acelerarem os planos de transformação digital, diz.

“Após a covid-19, período conturbado no mundo inteiro, os executivos aprenderam a ‘trocar o pneu com o carro em movimento’”, afirma. “Isso significa que estão implementando soluções a curto prazo e, para isso, investem cada vez mais em tecnologia como um agente facilitador dos negócios.”

Além do Brasil, participam da pesquisa diretores e membros do C-level de organizações da Argentina, Honduras, Bolívia, México, Nicarágua, Chile, Panamá, Colômbia, Paraguai, Costa Rica, Peru, Equador, República Dominicana, El Salvador, Uruguai, Guatemala e Venezuela.

O Valor apresenta a você a nova Globo Rural

O maior jornal de economia com a maior marca de agro do país [CONHECER >](#)

Conteúdo Publicitário

Links patrocinados por taboola

LINK PATROCINADO

Invenção que repele pombos e morcegos vira febre em Osasco!

O REPELE PRAGAS ORIGINAL

LINK PATROCINADO

Aumente a força do jato urinário com esse legume

MEDICINA NEWS

Leia mais

LINK PATROCINADO

Médico renomado: Muita gordura na barriga? Faça isso antes de dormir

PERCA 1 KG A CADA 4 DIAS

LINK PATROCINADO

Descubra o método simples para resolver problemas da próstata!

PRÓSTATA RESOLVIDA

LINK PATROCINADO

Esse pen drive de 2 terabytes é o substituto ideal dos hds externos

MEGACLOUD STICK

LINK PATROCINADO

Consumir esse legume antes de dormir desinflama a próstata

UROLOGIA ATUAL

6 ferramentas de negócios para empreendedores

LINK PATROCINADO

Podólogos: se você tem fungos nas unhas dos pés, experimente esta noite (é genial!)

MATA FUNGOS

LINK PATROCINADO

Uma maneira descomplicada de acender churrasqueiras

SOLAR TORCH

Carreira

Quais batalhas você vai lutar no seu trabalho?

A colunista Tatiana Iwai reflete sobre a importância de ponderar antes de entrar numa disputa no ambiente corporativo e o que deve ser levado em consideração ao fazer essa escolha



15/09/2023, 07:53 — Em Carreira

Carreira

Diretores de governança assumem papel mais estratégico

Busca pelo perfil subiu 22% em um ano e remunerações variam de R\$ 22 mil a R\$ 34 mil

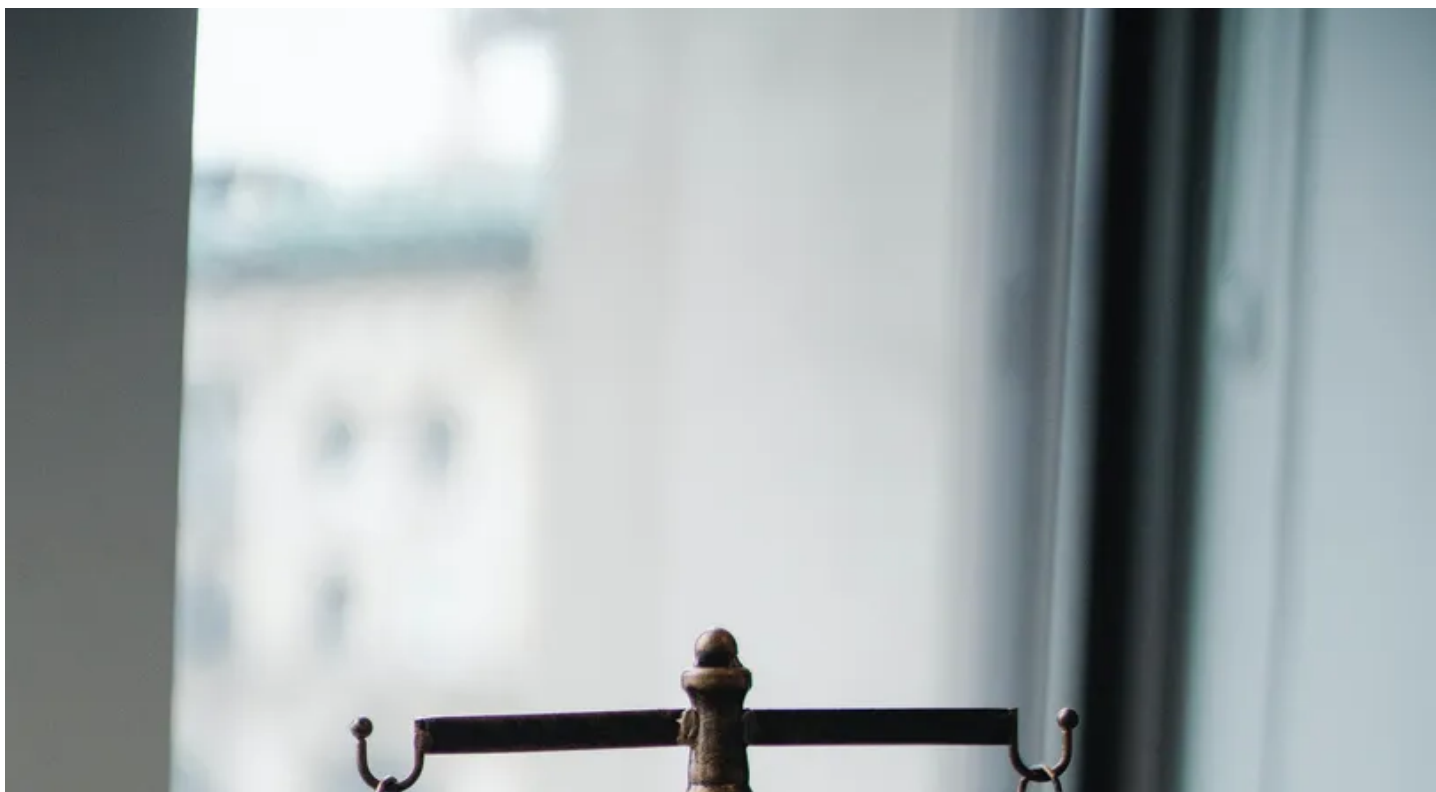


14/09/2023, 05:02 — Em Carreira

Carreira

Executivos da área jurídica são maioria na função de diretor de governança

Funcionários com muito tempo de casa são os que mais concorrem às vagas com profissionais do mercado



Carreira

Nova VP de marketing assume na OLX

Veja as principais movimentações no mercado executivo



14/09/2023, 05:00 — Em Carreira

Carreira

É preciso desafiar as teorias de liderança

A colunista Betania Tanure escreve sobre a necessidade de gestores reverem conceitos que foram usados por décadas



14/09/2023, 05:00 — Em Carreira

Carreira

As melhores universidades do mundo, segundo ranking da QS World University

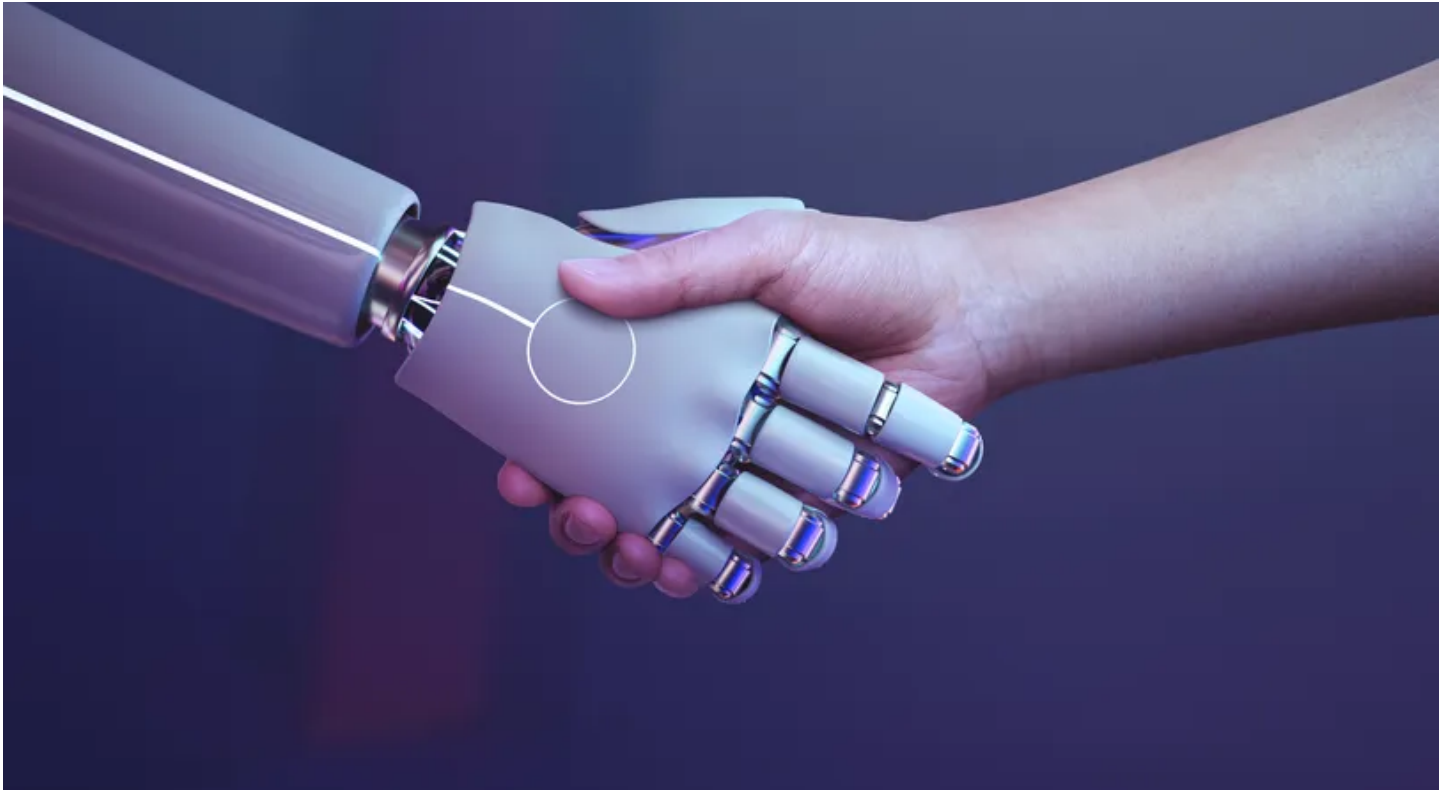
Relatório internacional da QS Quacquarelli Symonds, especialista global em educação, leva em consideração reputação acadêmica, citações, rede de pesquisa e outros critérios



Carreira

Maior parte dos brasileiros acredita que a IA mudará o seu trabalho, segundo pesquisa do LinkedIn

Levantamento aponta que há um misto de entusiasmo e apreensão entre os profissionais com a chegada da Inteligência Artificial no ambiente de trabalho



13/09/2023, 15:43 — Em Carreira

Carreira

Geração Z é a menos flexível no trabalho, diz pesquisa

Estudo com 4,8 mil pessoas no Brasil analisou o comportamento de diferentes gerações nas empresas



12/09/2023, 06:01 — Em Carreira

[VEJA MAIS](#)

SIGA



EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



Valor

O Globo

Edição impressa

Extra

Valor PRO

Autoesporte

Valor RI

BHFM

Valor International

Casa e Jardim

Revistas e Anuários

Casa Vogue

Seminários

CBN

Valor 360

Pipeline

Valor Investe

Crescer

Monet

Época Negócios

Quem

Galileu

PEGN

Glamour

Rádio Globo

Globo Rural

TechTudo

GQ

Um Só Planeta

Marie Claire

Vida de Bicho

Vogue

[QUEM SOMOS](#)

[FALE CONOSCO](#)

[TERMOS E CONDIÇÕES](#)

[TRABALHE CONOSCO](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#)

[PRINCÍPIOS EDITORIAIS](#)

[ANUNCIE](#)

[MINHA EDITORA](#)

© 1996 - 2023. Todos direitos reservados a Editora Globo S/A. Este material não pode ser publicado, transmitido por broadcast, reescrito ou redistribuído sem autorização.